

TEEXMA[®], l'outil de gestion des connaissances techniques

Comment assurer la ré-exploitation de résultats expérimentaux ? Comment capitaliser des données techniques non homogènes et susceptibles d'évoluer ?

Créée en 1992 à Grenoble, la société Bassetti réalise l'essentiel de son chiffre d'affaires dans le domaine du management de l'expertise technique[®]. « L'absence d'outils et de méthodes dédiées à la capitalisation de contenus techniques et scientifiques nous a conduit à créer notre propre structure ». Pour son dirigeant, sur ce marché de niche, la concurrence (SSII, acteurs du Knowledge Management et autres éditeurs) a une approche trop généraliste. La société a donc développé un outil, le logiciel TEEXMA (Technical Expertise Management), dédié à la capitalisation et à la valorisation de savoir-faire techniques dans un environnement collaboratif.

L'outil présente, entre autres, des fonctionnalités proches de la gestion électronique de documents (GED) mais il permet surtout la structuration de données avec des fonctions de recherche pointues, via un algorithme innovant de sélection multicritères. Concrètement, à partir de la rédaction d'un cahier des charges, le système détermine les éléments contenus dans la base de données qui répondent aux requêtes formulées par l'utilisateur. Ainsi, il peut répondre à des demandes

> David Bassetti, Gérant de la Société Bassetti.



contradictoires « *quel est le matériau le plus solide et le plus léger ?* », procéder à une sélection par comparaison « *quel est l'essai le plus proche de l'essai «x» parmi tous ceux qui sont présents dans la base de données ?* », etc.

TEEXMA intègre, nativement, la gestion de contenus techniques et scientifiques, y compris le traitement de courbes, de modélisations ou d'autres structures de données à caractère technique. Placée au cœur de ses applications, la réutilisation des résultats expérimentaux est plus performante

qu'avec un produit LIMS (Laboratory Information Management System) traditionnel. En outre, l'outil peut s'interfacer avec un ERP (Enterprise Resource Planning), se substituer à un outil PLM, etc. En réalité, le positionnement de l'outil s'apprécie autant en termes de fonctions que d'applications développées par l'éditeur au contact des problématiques de ses clients.

L'offre de service est innovante, car le prestataire qui conseille ses clients en amont (diagnostic, définition du besoin, état des lieux, préconisations organisationnelles) combine les connaissances issues de l'IT (Information Technology), du KM et des sciences de l'ingénieur. Ses références clients (ArcelorMittal, Areva, EDF, Saint-Gobain) sont la meilleure preuve de son efficacité.