

## Conférence « Comment SAFRAN a pris en compte la gestion des obsolescences liées à la réglementation REACH avec TEEEXMA® »

REACH, est une réglementation entrée en vigueur le 01 juin 2007 et elle est l'une des plus complexes que la commission européenne ait promulguée. Elle oblige les entreprises à approfondir le contrôle des substances chimiques utilisées dans le but de respecter la santé des consommateurs et de l'environnement. L'objectif étant d'isoler les substances toxiques et de favoriser des substances inoffensives. Auparavant, les pouvoirs publics devaient démontrer que les substances étaient nocives, maintenant c'est aux entreprises que revient cette responsabilité.

Comment les entreprises font-elle face à cette nouvelle réglementation ? Comment gérer en interne le risque chimique REACH ?

Bassetti, spécialiste en gestion de données techniques, a une connaissance approfondie des problématiques REACH dans les entreprises. Elle a développé depuis plusieurs années TEEEXMA® REACH, et a déjà réalisé plusieurs projets dans ce domaine.

Après avoir consulté plusieurs entreprises, le groupe SAFRAN a choisi TEEEXMA®, comme étant la solution, pour gérer les obsolescences liées à la réglementation REACH.

Le groupe SAFRAN en témoignera lors d'une conférence qui aura lieu le :

**15 mars 2012 à Paris**

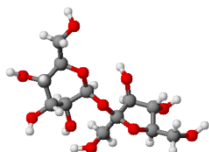
Grâce à TEEEXMA® il devient facile de Calculer des compositions chimiques et ainsi anticiper la suppression d'une substance.

La création d'un Portail Web Fournisseurs, permet aux entreprises de gérer la relation fournisseurs (les alerter sur de nouvelles substances déclarées préoccupantes, les relancer, les suivre). Ce portail se synchronise avec l'ERP et les Systèmes d'Informations Achats.

Lors de cette conférence les participants pourront également découvrir :

- Comment gérer les réglementations REACH, ROHs... Et les cahiers des charges clients
- Comment gérer des plans d'actions
- Comment collecter les alertes et les données techniques associées (courriers fournisseurs, dossier techniques).

Toujours passionnée par les problématiques techniques, la société BASSETTI a su s'adapter à une grande palette de secteurs de l'industrie, et ainsi acquérir une expérience et des compétences pluridisciplinaires des métiers de ses clients.



*Pour toute demande d'information contacter :*

**Marjorie PREVOT**

Responsable Marketing et Communication

Tél. 04 86 11 36 54

[marjorie.prevot@bassetti.fr](mailto:marjorie.prevot@bassetti.fr)